

K•LINE, les fenêtres qui réinventent les fenêtres

Au travers du lancement réussi de ses nouveaux produits, K•LINE confirme sa place parmi les leaders de la menuiserie en France et contribue à faire évoluer la fenêtre vers plus de lumière et de performance. Ce succès s'explique par l'innovation, véritable moteur de la stratégie de l'entreprise, qui permet à K•LINE de proposer toute une gamme de produits alliant performance et design. Focus sur un acteur pour qui innovation rime avec finesse.



Une forte culture de l'innovation, pour plus de performance dans moins de matière

En 1995, K•LINE a été le premier fabricant de menuiseries à offrir au marché une fenêtre industrielle à ouvrant caché, comprenant le rôle fondamental de la finesse et de la lumière dans la performance de la fenêtre. Depuis lors, K•LINE réussit à concentrer les meilleures performances acoustiques et thermiques dans les menuiseries les plus fines du marché. Plus de performance dans moins de matière... un crédo devenu la marque de fabrique K•LINE, qui fait toute la différence avec des menuiseries traditionnelles aux lignes plus épaisses.

En janvier 2011, K•LINE commercialisait sa nouvelle baie coulissante (KL-BC) aux performances thermiques améliorées de 40%, (U_w 1,4 W/m²/K en double vitrage et 1,1 W/m².K en triple vitrage). Une performance exceptionnelle pour ce type d'ouverture. 2 ans plus tard, en mars 2013, K•LINE annonçait le renouvellement de son produit phare, la fenêtre à frappe à ouvrant caché (KL-FP), qui a contribué au succès de l'entreprise depuis son lancement.

Cette nouvelle fenêtre à frappe, grâce à son couple Uw/Sw/TLw optimal, présente des performances sensiblement améliorées et fait de K•LINE la 1^{ère} fenêtre alu à atteindre les performances des meilleures fenêtres du marché (Uw 1,3 W/m²/K en double vitrage et 0,84 W/m².K en triple vitrage).

C'est ainsi qu'en moins de 3 ans, K•LINE vient de renouveler l'ensemble de ses fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée, et propose ainsi, en neuf comme en rénovation, un concentré unique de performances et de design.

Un design en parfaite harmonie avec les tendances du moment



Si aujourd'hui K•LINE est devenue une référence en matière de menuiseries, c'est non seulement pour sa démarche perpétuelle d'innovation mais également pour la qualité de son design. Au travers du soin apporté à la conception de chaque détail de ses fenêtres, K•LINE poursuit un but : une perception de perfection de la part de l'utilisateur au jour le jour. Une qualité perçue par le regard, mais aussi par la main lors du fonctionnement de la menuiserie.

Finesse des lignes, design épuré et nouvelles teintes sont ainsi autant de points forts qui marquent l'évolution des menuiseries K•LINE. De par leur personnalité stylistique discrète et rigoureuse, qui conjugue force et finesse, elles peuvent à présent s'inscrire dans les plus beaux projets architecturaux, ouvrant ainsi à K•LINE les portes de nouveaux marchés.

Les fenêtres K•LINE : une réponse optimale à la RT 2012

La mise en application de la nouvelle réglementation thermique 2012, avec notamment la prise en compte du facteur solaire dans la performance d'une menuiserie, confirme la pertinence du travail mené par K•LINE depuis plus de 15 ans à la recherche de la fenêtre la plus performante.

Grâce à un concept produit unique qui prend en compte tous les aspects énergétiques d'une menuiserie (isolation thermique (Uw) + apports solaires (Sw) + transmission de lumière naturelle (TLw)), la mise en application de la RT 2012 est donc une véritable opportunité pour les fenêtres et coulissants K•LINE

Aujourd'hui, avec une gamme entièrement renouvelée, K•LINE propose des produits novateurs et design, pour des bâtiments qui surpassent les exigences de la RT 2012.

K•LINE fait évoluer le marché de la menuiserie en France

En proposant une véritable alternative aux fenêtres traditionnelles, c'est-à-dire une fenêtre alu à ouvrant caché aux performances équivalentes aux meilleures fenêtres du marché, K•LINE contribue à créer une spécificité du marché français.

La fenêtre K•LINE est en effet particulièrement adaptée au marché et au climat français, en conjuguant isolation thermique élevée et apports solaires importants, ce que valorise la RT 2012.

K•LINE fait évoluer la fenêtre vers plus de lumière et de performances pour le plus grand bien-être des habitants des logements qui en sont équipés, et ce vis-à-vis du plus grand nombre, compte tenu de son excellent rapport qualité/prix.

Usines et emplois : K•LINE maîtrise sa croissance et investit pour l'avenir

En 2012, K•LINE a réalisé un chiffre d'affaires de 185,1 millions d'euros, affichant une progression de 8% par rapport à 2011 (CA 171,5 M€), dans un contexte économique particulièrement perturbé à l'échelle nationale.

Cette croissance est portée par une politique d'innovations forte, au travers notamment du renouvellement intégral de sa gamme de fenêtres, de baies coulissantes et de portes d'entrée, accompagné d'un plan d'investissements industriel soutenu au sein de ses 3 usines (28 M€ sur 2 ans).

La recherche perpétuelle d'innovations, tant au niveau des produits que des outils de production, permet aujourd'hui à K•LINE de confirmer sa place parmi les leaders de la menuiserie aluminium en France.



« Nous devons notre réussite à une politique d'innovations produits intensive accompagnée d'investissements industriels permanents pour offrir aux consommateurs des menuiseries avec un excellent rapport qualité-prix-performance. C'est ainsi que nous parvenons à faire la différence sur un marché chahuté. Nous proposons aujourd'hui une gamme complètement renouvelée de menuiseries qui conjuguent des performances jusqu'alors inégalées pour une fenêtre alu et un design rigoureux. Si 2014 s'annonce particulièrement incertaine pour le marché de la menuiserie et du bâtiment en général, la qualité des produits K•LINE, et des services proposés à nos clients, reste un atout considérable pour envisager sereinement les années à venir », conclut Bruno Léger, Directeur général de K•LINE.

A propos de K•LINE :

K•LINE est le premier fabricant français de menuiseries aluminium (CA 2012 : 185,1 M€ - Effectif : 1 000 salariés). La société fabrique et commercialise une gamme complète de fenêtres et portes d'entrée adaptées à tout type d'architecture.

En 1995, avec la création de sa 1^{ère} fenêtre à ouvrant caché, K•LINE avait déjà compris le rôle fondamental de la lumière dans le logement. En effet, grâce à un concept produit unique qui prend en compte tous les aspects énergétiques d'une menuiserie - isolation thermique (Uw), apports solaires (Sw), transmission de lumière naturelle (TLw) - la fenêtre K•LINE s'est toujours distinguée par ses performances thermiques et ses apports solaires, devenus des fondamentaux de l'entreprise. La RT 2012 confirme notre travail depuis 15 ans à la recherche de la fenêtre la plus performante car elle prend désormais en compte les apports solaires (Sw) et la transmission lumineuse (TLw) dans la performance d'une menuiserie.

Pour plus d'informations : <http://www.K•LINE.fr/>

Contacts presse :

OXYGEN Ouest – Coralie Maussion / Charline Perrissol-Robert – 02 72 88 12 75 – coralie@oxygen-rp.com