



## **Eco-conception, élégance et innovations pour le stand K-LINE à BATIMAT 2019**

**Pour l'édition 2019 du mondial du bâtiment, K•LINE a souhaité un stand qui s'inscrit dans une conception environnementale, tant par la qualité des matériaux choisis que par leur recyclabilité. Ce stand est le fruit du travail de RED ARCHITECTES, vainqueur du concours lancé par K•LINE auprès de jeunes agences d'architecture.**

### **Un stand immersif**

Comme lors les éditions précédentes, K•LINE a souhaité un stand avec une identité forte et en adéquation avec les valeurs de l'entreprise : écologie, innovations et élégance. Conçu comme un village, avec 6 maisons thématiques et un large espace circulant, le stand est résolument ouvert sur l'extérieur.

Imaginé comme un véritable pavillon immersif, il invite à la découverte et à l'expérience. Chacun des 6 espaces est ainsi conçu comme un démonstrateur où le visiteur pourra tester les dernières innovations de K•LINE autour du design & de la lumière, du tertiaire, de l'habitat connecté, de la santé & du confort et du digital.

## Un esprit de développement durable

« L'idée initiale était de faire de ce pavillon un lieu de déambulation qui mettrait en scène les menuiseries K•LINE dans un environnement réel et s'accorderait avec les valeurs de la marque. Nous avons ainsi préféré travailler sur une construction en bois, noble et écologique, pour réaliser un véritable bâtiment éphémère » explique Albin Rousseau, l'architecte. « Le stand K•LINE joue sur le contraste des matériaux bruts dans un esprit de simplicité et d'authenticité. Le bois se marie ainsi à une vêtue ondulée en aluminium pour créer des compositions élégantes et harmonieuses ».



“Nous voulions un stand en adéquation avec nos valeurs, notamment le respect de l’environnement, l’élégance et l’innovation. Ce stand est un parfait exemple de la manière dont K•LINE œuvre au quotidien pour notamment améliorer la santé et le confort de tous”, conclut Bruno Léger, Directeur Général de K•LINE.

### A propos de K•LINE :

K•LINE est le premier fabricant français de menuiseries (CA 2018 de 338 M€, 1 435 salariés). Elle fabrique et commercialise une gamme complète de fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée adaptées à toutes les architectures. Depuis plus de 20 ans, K•LINE fait de l'apport de lumière naturelle dans l'habitat, l'une de ses règles fondamentales de conception.

Pour plus d'informations : [www.k-line.fr/](http://www.k-line.fr/)

Actualités et visuels disponibles sur la salle de presse 2.0 de K•LINE : [k-line.oxygen-cp.com](http://k-line.oxygen-cp.com)

Contacts presse : Camille Bourgain / Charline Robert – 02 52 20 01 68 – [camilleb@oxygen-rp.com](mailto:camilleb@oxygen-rp.com)